

## Centrul Român al Energiei - CRE

### Program de Activitate CRE 2015

| Topic | ACȚIUNI OBIECTIV STRATEGIC 1  | Termen      | Responsabil                             |
|-------|---|-------------|---|
|       | <b>Cooptarea de noi membri din domeniul energetic românesc și afilierea cu cât mai multe organisme internaționale relevante</b>   |             |   |
| 1     | Plan de întâlniri informale între potențialii membri și Președintele CRE  | Min 1/lună  | Președinte/VP                           |
| 2     | Dezvoltarea unui program de promovare a beneficiilor aderării în vederea atragerii de noi membri  | 2015        | Președinte                              |
| 3     | Organizarea de acțiuni de tip stakeholder - dialog pe probleme de interes general de pe agenda energetică actuală   | 1/trimestru | Președinte/ VP/Comunicare & Marketing   |
| 4     | Dezvoltarea unui program de beneficii pentru cooptarea de noi membri prin intermediul membrilor actuali   | 2015        | Președinte/VP/Membrii CRE               |
| 5     | Extindere activitate CRE în sectorul de petrol, gaze și cărbune (atrageri de noi membri)  | 31/06/2015  | Președinte<br>Vicepreședinți            |
| 6     | Elaborare Fișe de Profil – CV Societăți Membre CRE  | 31/03/2015  | Vicepreședinte BXL<br>Consilier BXL     |
| 7     | Alianțe cu organisme internaționale similare și relevante, dezvoltarea de relații de colaborare: CNR-CME, IRE, EUREC, EU.ESCO, CEER, ARPEE, SEAS, EWEA  | 2015        | Președinte/VP                           |
| Topic | ACȚIUNI OBIECTIV STRATEGIC 2  | Termen      | Responsabil                             |
|       | <b>Reprezentarea intereselor generale și individuale ale membrilor în raport cu autoritățile de reglementare din domeniu, instituțiile statului, instituțiile europene și societatea civilă</b>   |             |   |
| 1     | Plan de întâlniri informale de networking și/sau de business între membrii actuali  | 1/lună      | Președinte                              |
| 2     | Organizare întâlniri de afaceri între membrii CRE și reprezentanți ai mediului de afaceri european în domeniul Energiei   | 1/trimestru | Președinte/Vicepreședinte<br>BXL        |
| 3     | Plan de întâlniri formale între un reprezentant CRE (Specialistul de Marketing & Comunicare) și companiile membre în vederea identificării intereselor generale și individuale ale membrilor, care nu intră în conflict reciproc și de proiecte de interes comune | 2/lună      | Marketing & Comunicare                  |
| 4     | Organizare de evenimente cu membrii actuali, pe subiecte de interes pentru aceștia – organizarea de evenimente bivalente – românești și europene  | 2015        | Președinte / VP/ Marketing & Comunicare |
| 5     | Transformarea membrilor actuali în ambasadori ai CRE  | 2015        | Președinte/VP                           |

|              |   |                            |  |
|--------------|---|----------------------------|--|
| 6            | Organizare întâlnire anuală în Decembrie (de lucru și aniversare a CRE anuală – 2015 – CRE 4 ani) – Energy Report   | Decembrie/Permanent        | Președinte/VP                            |
| 7            | Dezvoltarea Academiei CRE   | 2015                       | Președinte/VP                            |
| 8            | Organizarea de activități simbolice de ziua companiilor membre  | 2015                       | Marketing & Comunicare                   |
| 9            | Inițiativa Legislativă CRE – Comisia de Industrie și Servicii din Camera Deputaților: Acceptarea Publică privind Realizarea Investițiilor Energetice de Interes Național  | 30/09/2015                 | Președinte/VP                            |
| 10           | Plan de Acțiune în Domeniul Energiei Durabile (PAED) – Promovarea realizării PAED către autoritățile locale cu contribuția membrilor CRE  | 10/12/2015                 | Președinte                               |
| <b>Topic</b> | <b>ACȚIUNI OBIECTIV STRATEGIC 3</b><br>Implicarea CRE în asigurarea cadrului pragmatic prin care să fie reprezentate interesele comune și individuale ale membrilor   | <b>Termen</b>              | <b>Responsabil</b>                       |
| 1            | Oferirea către membri de lead-uri pentru proiecte europene diseminate de instituțiile de la Bruxelles   | 2015                       | VP Bruxelles                             |
| 2            | Informarea, susținerea și facilitarea accesului membrilor la proiecte locale (RO) finanțate din fonduri structurale   | 2015                       | Marketing & Comunicare                   |
| 3            | Oferirea de consultanță primară în domeniul juridic și în domeniul financiar  | 2015                       | Ciurtin & Asociații                      |
| 4            | Actualizarea statutului CRE conform intereselor individuale și colective ale membrilor CRE  | 31/01/2015                 | Președinte<br>VP BXL                     |
| 5            | Organizarea unei Baze de Date cu Contacte Utile din organizațiile membrilor și a partenerilor asociației CRE  | 30/04/2015                 | Vicepreședinți<br>Comunicare & Marketing |
| 6            | Monitorizarea constantă a proiectelor legislative atât la nivel european cât și național  | Permanent                  | Vicepreședinte BXL<br>Vicepreședinte BUC |
| <b>Topic</b> | <b>ACȚIUNI OBIECTIV STRATEGIC 4</b><br>Transformarea organizației într-o voce unitară a energiei românești în scopul consolidării eficacității dialogului dintre organizație și mediile unde dorim să ne reprezentăm interesele | <b>Termen</b>              | <b>Responsabil</b>                       |
| 1            | Crearea unei identități de brand a CRE, care să susțină viziunea și strategia organizației - Rebranding CRE   | Ianuarie-Februarie<br>2015 | Președinte/VP/<br>Comunicare & Marketing |
| 2            | Realizare Platformă Informațională Energetică RO – UE   | 30/06/2015                 | Vicepreședinți                           |
| 3            | Rebranding materiale de comunicare ale CRE  | 03/2015                    | Comunicare & Marketing                   |
| 4            | Rebranding materiale de promovare CRE   | 03/2015                    | Comunicare & Marketing                   |
| 5            | Cresterea credibilității și promovarea echipei CRE ca experți în domeniul energetic - plan de interviuri și editoriale în presa națională de business pentru președintele CRE - Topics  | 2015                       | Președinte                               |

|    |   |  |   |
|----|---|--|---|
| 6  | Prezența ca speaker și partener cu branding la evenimentele organizate de mass media  | 2015   | Președinte  |
| 7  | Prezența ca speaker și partener cu branding la evenimentele organizate de membri CRE  | 2015   | Președinte  |
| 8  | Organizare conferință de presă, pe subiecte de interes general, împreună cu membrii organizației sau alți stakeholderi  | 2/an   | Președinte/VP<br>Comunicare & Marketing   |
| 9  | Transmitere comunicate de presă cu informări/noutăți legate de activitățile CRE dar și informări legate de membri   | Permanent  | Comunicare & Marketing  |
| 10 | Organizare evenimente marca CRE:<br><ol style="list-style-type: none"> <li>1. Similar evenimentului anual de la Bruxelles, CRE va organiza un eveniment în România, la Palatul Parlamentului, pe subiecte de strategie</li> <li>2. Organizarea unui eveniment anual co-brandat cu Forbes, pe subiecte de interes național</li> <li>3. Masa Rotundă "Eficiența Energetică – Oportunitățile și Provocările României" și Expoziție Foto la Parlamentul European</li> <li>4. Romanian Energy Day 2015, Bruxelles și Briefing de presă la Bruxelles pentru introducerea noii președinții CRE</li> <li>5. Eveniment CRE în cadrul European Sustainable Energy Week - EUSEW 2015, Iunie 2015 (<a href="http://www.eusew.eu">www.eusew.eu</a>)</li> <li>6. Întâlnire bilaterală CRE – Asociația Utilităților din Germania (BDEW)</li> <li>7. Eveniment CRE INFO DAY 2015: Rolul Eficienței Energetice în mediul de afaceri românesc și efectul asupra participanților în piața de energie, București și Briefing de presă la București pentru introducerea noii președinții CRE</li> <li>8. Potențiale Parteneriate în evenimente comune cu: CNR-CME, CNR CIGRE, RO EC</li> </ol> | 2015<br><br><br><br>25/03/2015<br>10/06/2015<br>24/06/2015<br>27/05/2015<br>31/03/2015<br><br>30/07/2015 | Președinte/VP<br><br>Președinte/ VP<br><br>Vicepreședinte BXL<br><br>Vicepreședinte BXL<br><br>Vicepreședinți<br><br>Vicepreședinte BXL<br><br>Vicepreședinte BUC<br><br>Vicepreședinți |
| 11 | Elaborarea de puncte de vedere ale CRE care să se concentreze și să susțină interesele comune ale membrilor în propunerile și proiectele legislative  | 2015   | Comunicare & Marketing  |
| 12 | Diseminarea de documentații de informare – în două direcții:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- dinspre mediul exterior către membri, trecând prin filtrul și analiza CRE</li> <li>- dinspre membri către mediul exterior, prin intermediul CRE</li> </ul>   | 2015   | Comunicare & Marketing  |
| 13 | Dezvoltarea unui plan de creștere a prezenței și vizibilității asociației în mediul online  | 2015   | Comunicare & Marketing<br>IT  |

|              |   |                                 |  |
|--------------|---|---------------------------------|--|
| 14           | Dezvoltarea unei strategii de dialog și implicare socială, împreună cu membrii organizației și cu instituțiile relevante din domeniu (Ministerul Energiei, ANRE, OPCOM, etc.) | 2015                            | Comunicare & Marketing                               |
| 15           | Semnare Memorandum de Înțelegere privind Cooperarea CRE cu: IRE, CNR CIRED, ROMATOM, AFER, EWEARO, ACUE, CEEP, ENERO, RoEC, ARPEE   | 31/05/2015                      | Președinte/VP  |
| 16           | Organizarea unor proiecte educative în instituțiile de învățământ și nu numai   | 2015                            | Comunicare & Marketing                               |
| 17           | Implicarea în activitățile ONG-urilor românești cu obiect de activitate protejarea mediului și a societății – subiecte în strânsă legătură cu energia și impactul acesteia    | 2015                            | Președinte/Comunicare & Marketing                    |
| 18           | Patronaj pe proiecte realizate de către organizațiile studențești, acțiuni ale liceelor   | 2015                            | Comunicare & Marketing                               |
| 19           | Implicarea specialiștilor CRE în realizarea programei universităților din România, pe specializările relevante  | 2015                            | Comunicare & Marketing                               |
|              |   |                                 |  |
| <b>Topic</b> | <b>ACȚIUNI 2015<br/>EVALUARE</b>  | <b>Termen</b>                   | <b>Responsabil</b>                                   |
|              | Rapoarte de monitorizare activități: lunar/semestrial și anual  | Lunar/Semestrial/<br>Anual      | Comunicare & Marketing                               |
|              | Analiză a activităților realizate de CRE  | Lunar/Trimestrial/Anual         | Președinte/Vicepreședinți/<br>Comunicare & Marketing |
|              | Studiu satisfacție membri   | Ianuarie 2015<br>Decembrie 2015 | Comunicare & Marketing                               |
|              | Analiza gradului de implicare al membrilor în proiecte/întâlniri/ evenimente  | Semestrial/Anual                | Comunicare & Marketing                               |
|              | Analiză număr de aderări noi/retrageri – în vederea îmbunătățirii permanente a planului de atragere și retenție a membrilor   | Semestrial/ Anual               | Președinte/ Comunicare & Marketing                   |