

17 iulie 2015, Camelia CRISTACHE

## COMISIA PROPUNE O ETICHETĂ ENERGETICĂ UNICĂ „A-G” ȘI O BAZĂ DE DATE DIGITALĂ PENTRU PRODUSE

Comisia Europeană (CE) a propus miercuri, 15 iulie 2015, o revizuire a legislației de etichetare a eficienței energetice, ca parte a strategiei privind Uniunea Energetică lansată în februarie 2015. Aceasta este una dintre [cele trei propuneri](#) date publicității de către CE la jumătatea lunii iulie.

Potrivit Comisiei Europene, această propunere este conformă cu principiul „eficiența energetică înainte de toate” enunțat în strategia privind Uniunea Energetică. Obiectivul propunerii este de a face sistemul energetic al UE mai sustenabil grație unor alegeri în cunoștință de cauză ale consumatorilor.

Sistemul de etichetare energetică revizuit presupune:

1. **O scară de etichetare energetică unică, de la A la G:** Comisia propune reîntoarcerea la scara de etichetare de la A la G, precum și reclasificarea etichetelor existente pentru produsele eficiente din punct de vedere energetic;
2. **O bază de date digitală pentru noile produse eficiente din punct de vedere energetic:** Comisia propune ca toate produsele noi introduse pe piața UE să fie înregistrate într-o bază de date online, permițând creșterea transparenței și simplificând supravegherea pieței de către autoritățile naționale.

Actualele măsuri de etichetare a eficienței energetice produc în fiecare an economii de energie primară echivalente cu aproximativ 175 de milioane de tone de petrol. Această cifră reprezintă consumul anual de energie primară al Italiei sau consumul anual al aproximativ 60 de milioane de gospodării. Comisia Europeană preconizează că noul sistem va genera economii suplimentare de energie echivalente cu consumul anual de energie combinat al țărilor baltice (200 TWh/ an în 2030).

Implementarea propunerii, odată aprobată aceasta, presupune următoarele:

1. **produsele aflate deja pe piață** vor continua să fie comercializate fără nicio schimbare;
2. **noile produse** vor fi vândute conform noii scări. Etichetele vechi, precum cele cu scări de la A+ la A+++ , vor fi eliminate de către comercianții cu amănuntul;
3. **producătorii își vor înregistra produsele.** Autoritățile statelor membre vor avea astfel acces, în mod centralizat, la informații privind produsele respective, ceea ce va facilita controalele de conformitate și va crește transparența. De asemenea, baza de date va pune la dispoziția consumatorilor și a comercianților informații despre etichetă și informații de bază despre produs.
4. **consumatorii** vor fi informați prin intermediul unor campanii de informare specifice, întreprinse de statele membre în colaborare cu comercianții cu amănuntul.

Propunerea urmează să fie transmisă Parlamentului European și Consiliului. Se preconizează că procedura de aprobare va dura un an și, odată aprobată, Comisia va aplica modificările pentru grupele de produse cu etichetă energetică, în termen de cinci ani pentru majoritatea produselor.

Pentru mai multe informații consultați [fișa informativă a Comisiei Europene](#).

*Comunicările CRE reprezintă un serviciu intern oferit în exclusivitate Membrilor CRE. Acestea nu reprezintă în niciun caz o poziție a CRE sau un document public.*

