

14 Iulie 2015, Irina NIȚĂ

MASA ROTUNDĂ

STRATEGIA ENERGETICĂ A ROMÂNIEI - O PRIVIRE ASUPRA FACTORILOR CARE O INFLUENȚEAZĂ

Institutul Național Român pentru Studiul Amenajării și Folosirii Surselor de Energie, prin Politici ale energiei & Producere energie electrică, Comitetul Național Român al Consiliului Mondial al Energiei (CNR-CME) și Transelectrica au organizat o dezbatere cu tema “Strategia energetică a României” în data de 9 iulie, 2015, la sediul Electrica SA. Reuniți la masa rotundă, specialiștii prezenți la dezbatere au analizat factorii care influențează Strategia energetică a României.



Printre cei prezenți la dezbatere s-au numărat: **Răzvan PURDILĂ** – Manager, TRANSELECTRICA SA, **Virgil MUȘATESCU** – Consilier CNR-CME (în calitate de moderatori); **Teodor – Ovidiu POP** – Președinte IRE; **Elena POPESCU** – Director General Direcția Generală de Energie și Mediu, Ministerul Energiei; **Rodion TRAIU** – Deputat, Parlamentul României; **Sorin GAL** – Director General, ANRM; **Ivan VIRGILIU** – Director UNO-DEN, TRANSELECTRICA; **Valeriu BINIG** – Partener, Ernst & Young; **Ionel ILIE** – Director Vânzări, CE Oltenia.

Centrul Român al Energiei (CRE) a fost reprezentat de către **Ștefan GHEORGHE** – Vicepreședinte și **Irina NIȚĂ** – Asistent Președinte CRE.

Discuțiile din cadrul evenimentului au abordat subiectul „Strategia energetică a României”, părerea specialiștilor din domeniul energetic fiind aceea conform căreia această strategie a rămas la dezvoltării unui document și impactează negativ implementarea

stadiul de proiect, contextul politic problematic afectează procesul strategiilor concepute în ultimii ani.

Alte idei și mesaje abordate în cadrul evenimentului:

- O problemă majoră a României o constituie deprofesionalizarea sistemului administrativ;
- Este necesară elaborarea unor studii de impact privind „Strategia energetică a României”;
- Se recomandă ca model de comparație – Polonia (care are un profil economic și un sistem energetic asemănător cu cel al României) și nu țările vestice sau nordice;
- Academia Română va publica pe site-ul propriu o lucrare privind dezvoltarea economică a României, care poate constitui un punct de plecare în elaborarea strategiei;
- Marii consumatori sunt cei care nu își permit să plătească energia, consumatorii finali fiind cei la care este necesar să se raporteze schimbările din domeniul energetic, iar țelul guvernanților ar trebui să fie protejarea acestora;
- Pilonii strategiei energetice ar trebui să fie: securitate, suportabilitate, competitivitate, sustenabilitate;
- Lipsa investițiilor în sectorul termic și în cel al rețelelor constituie o problemă majoră;
- Toți producătorii de energie trebuie să fie tratați nediscriminatoriu și este necesar să existe o balanță între producție și consum;
- Potrivit unui studiu Ernst & Young, au rezultat următoarele date cu privire la piața din România:
 - Consumul de energie al populației (servicii/ agricultura) este mai mare decât cel industrial
 - Consumul de gaze este mai mare decât cel electric
- Rolul statului român, în contextul actual, este acela de elaborator de strategii, acționar minoritar în companiile de stat, colector de taxe, dar ar trebui să fie și acela de gestionar de ajutoare de stat (fonduri structurale, scheme de sprijin).

De asemenea, a fost precizat faptul că Ministerul Energiei este în căutarea unui Consultant pentru realizarea Strategiei Energetice. Există însă opinii contradictorii privind căroră este necesară expertiza specialiștilor care lucrează în cadrul companiilor din sectorul energetic, expertiză pe care un consultant nu o deține.

Centrul Român al Energiei a pus la dispoziția organizatorilor și tuturor celor prezenți **punctul de vedere oficial al organizației** elaborat de către membrii CRE (care a fost transmis Ministerului Energiei în vederea consultării), privind documentul „**Strategia energetică națională a României**”.

Comunicările CRE reprezintă un serviciu intern oferit în exclusivitate Membrilor CRE. Acestea nu reprezintă în niciun caz o poziție a CRE sau un document public.